Regulamin konkursu
„Który miód spadziowy najlepiej smakuje w ocenie konsumenta” organizowanego podczas XX Podkarpackiego Święta Miodu w 2025 roku

I. Czas i miejsce konkursu

1. Konkurs organizowany jest w ramach XX Podkarpackiego Święta Miodu.
2. Czas: 15 czerwca 2025 roku (niedziela), godzina 10:00.
3. Miejsce: Skansen Muzeum Kultury Ludowej w Kolbuszowej, ul. Wolska 36.

II. Cel konkursu

1. Popularyzacja gospodarki pasiecznej z zakresu produkcji miodów.
2. Promocja pszczelarstwa na Podkarpaciu oraz produktów pszczelich, jako nie tylko przysmaku ale i lekarstwa.

III. Warunki uczestnictwa

1. Miody spadziowe o gramaturze ca 1000 - 1250 g należy przekazać do Wojewódzkiego Związku Pszczelarzy w Rzeszowie najpóźniej do 10 czerwca 2025 roku.
2. Jeden pszczelarz może zgłosić do konkursu nie więcej jak dwa gatunki miodu.
3. Wszystkie zgłoszone miody do konkursu, zostaną wystawione do degustacji i oceny przez konsumentów, w dniu trwania XX Podkarpackiego Święta Miodu w jednakowych pojemnikach wraz z opisem: numer, imię i nazwisko pszczelarza, koło, rodzaj miodu.
4. Oceniający, po dokonaniu degustacji wszystkich lub niektórych rodzajów miodu, posiada jeden głos, który wrzuca do urny.
5. Laureat pierwszego miejsca nie bierze udziału w konkursie przez kolejne dwa lata.
6. Spośród wszystkich zgłoszonych miodów, jeden pszczelarz otrzymuje jedną nagrodę.

IV. Ocena i postanowienia końcowe

1. Konkurs przeprowadzi i rozstrzygnie Komisja Konkursowa powołana przez Prezesa WZP w Rzeszowie. Komisja dokona również podliczenia głosów.
2. Zwycięzca, czyli I miejsce w konkursie oraz tytuł „Najlepszy miód spadziowy 2025 roku” otrzyma pszczelarz, którego miód zgromadzi największą liczbę głosów. Komisja przyzna również II i III miejsce. Przewidziane są także wyróżnienia.
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone podczas XX Podkarpackiego Święta Miodu.
4. Nagrodzeni pszczelarze otrzymają nagrody rzeczowe.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i informacji o zwycięzcach i uczestnikach konkursu, zgodnie z art. 13 ust. 1-2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) – RODO.
6. Poprzez przystąpienie do konkursu uczestnicy wyrażają zgodę na warunki zawarte w regulaminie.
7. Regulamin konkursu jest udostępniony do wglądu w siedzibie organizatora.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian postanowień niniejszego regulaminu.